**FACULDADE DE IMPERATRIZ WYDEN – FACIMP WYDEN**

[**WYD6710 - INTRODUÇÃO À SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**](https://github.com/aXR6/Facimp_repo_2025.1/tree/main/WYD6710%20-%20INTRODU%C3%87%C3%83O%20%C3%80%20SEGURAN%C3%87A%20DA%20INFORMA%C3%87%C3%83O)

**PROFESSOR: THALLES CANELA**

**PLANO BÁSICO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

**IMPERATRIZ - MA**

**2025**

# COORDENADOR / EDITOR-CHEFE: WANDERSON MILHOMEM

# ANALISTA DE AMEAÇAS E VULNERABILIDADES: DONALTH LUCIO

# ANALISTA DE BOAS PRÁTICAS E GESTÃO DE RISCO: NILTON CÉSAR RODRIGUES NASCIMENTO

# ANALISTA DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: BRUNO DA CRUZ MACIEL

**PLANO BÁSICO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

**IMPERATRIZ – MA**

**2025**

**PLANO BÁSICO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

# Etapa 1: Contexto e Princípios de Segurança da Informação

* + **Descrição do cenário** :

“LOJÃO DO ALEMÃO”, é uma empresa de varejo que atua tanto no formato online quanto presencial, oferecendo uma ampla gama de produtos eletrônicos, vestuário e utensílios domésticos. Devido à manipulação de dados sensíveis dos clientes, é essencial implementar um plano de segurança da informação para proteger os dados e garantir a continuidade dos negócios. O sistema de vendas é integrado a bancos de dados que armazenam informações de clientes, transações e inventário.

* + **Inventário básico de recursos de TI** :

-Hardware: Servidores para e-commerce, computadores em loja, roteadores, dispositivos de pagamento.

- Software: Sistema de ERP, plataforma de e-commerce, antivírus corporativo, firewalls.

- Redes: VPN para acesso remoto, conexão de lojas com data center.

- Dados Sensíveis: Informações de clientes (CPF, endereço, dados de pagamento), dados

financeiros da empresa.

* + **Princípios de segurança:**

Confidencialidade: Proteção dos dados dos clientes por meio de criptografia e controle de

acessos.

- Integridade: Uso de assinaturas digitais e checksums para garantir a precisão das transações.

- Disponibilidade: Backup regular e redundância de servidores para evitar interrupções.

* + **Mapeamento de possíveis ameaças e vulnerabilidades:**

-Ameaças: Ataques de malware, phishing, roubo de credenciais, fraudes em pagamentos,

indisponibilidade de serviço.

- Vulnerabilidades: Falhas de configuração no e-commerce, senhas fracas, falta de monitoramento de logs.

* + **Identificação de normas, leis e regulamentações**

- LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados): Regula o tratamento de dados pessoais dos clientes.

- ISO 27001: Normas de segurança da informação aplicáveis à empresa.

- PCI-DSS: Padrões de segurança para transações com cartões de crédito.

# Etapa 3: Boas Práticas e Gestão de Risco

* + **Boas práticas recomendadas:**

- Uso de autenticação multifator para acesso a sistemas.

- Políticas de senhas fortes e treinamento de colaboradores.

- Implementação de firewall e monitoramento de logs.

- Auditorias regulares de segurança.

* + **Estrutura de gestão de risco**

- Avaliação: Identificação de riscos conforme impacto e probabilidade.

- Tratamento: Mitigação de vulnerabilidades.

- Monitoramento: Revisão periódica das medidas de segurança.

# Etapa 4: Gestão de Continuidade do Negócio

* + **Noções de Plano de Continuidade de Negócio (PCN) para o cenário:**
    - **Identificação de processos críticos;**

-Funcionamento do e-commerce e lojas físicas.

-Processamento de pagamentos e emissão de notas fiscais.

* + - **Estratégias de recuperação;**

-Manutenção de servidores redundantes.

-Backup diário com armazenamento em nuvem e local.

* + - **Plano de contingência (procedimentos de emergência, responsáveis, comunicação etc.).**

-Procedimentos de Emergência: Ações imediatas para mitigação de ataques.

- Responsáveis: Equipe de TI treinada para resposta a incidentes.

- Comunicação: Plano de notificação para clientes e fornecedores.

* **Bibliografia:**

**Oque é um checksum e qual a sua importância na segurança da informação?**

<https://blog.bughunt.com.br/o-que-e-checksum/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20checksum%3F,e%20n%C3%A3o%20foram%20modificados%20indevidamente>.

**E-commerce: o que é, como funciona e como criar?**

<https://www.sydle.com/br/blog/e-commerce-como-funciona-5fca8800725a64268314b75a>

**Chat GPT**

<https://chatgpt.com>